

IT経営百選応募記入シート(1/2)

. 会社概要

1. 会社の名称	株式会社フクナガエンジニアリング
2. 本社所在地	大阪市城東区鳴野西5-13-30
3. 電話番号	06-6969-3631
4. URL	www.ecosoft.co.jp
5. 設立年月日	平成6年5月6日
6. 資本金	3000万円
7. 上場の有無(店頭/2部)	無し
8. 業種・業態	環境資源リサイクルに関する加工処理販売 フレキシブルコンテナバッグ「ソフトバッグ」の企画・輸入販売 産業車 両用システムタイヤ「エコソフト」及び産業車両用 ノーパンクタイヤ「キクロス」の企画・開発・輸入販売など
9. 代表者名(年齢)	福永 政弘 (41)
10. CSO(情報戦略責任者)・CIO名(年齢、役職)	福永 政弘 (41) 代表取締役
11. 直近の売上高(億円、年)	10.0億円
その1年前の売上高(億円)	8.6億円
その2年前の売上高(億円)	7.4億円
12. 直近の経常利益額(百万円、年)	26.7百万円
その1年前の経常利益額(百万円)	12.2百万円
その2年前の経常利益額(百万円)	3.0百万円
13. 現在の従業員数(うち社員数、年)	34名(うち社員数28名、2005年)
その1年前の従業員数(うち社員数)	34名(うち社員数26名)
その2年前の従業員数(うち社員数)	31名(うち社員数23名)
14. IT部門の有無(名称)	営業企画部(ITシステム・ソフト関連含む)
15. IT部門の責任者名(年齢、役職)	吉田建二(37、主任)
16. IT部門の人数(うち社員数)	1.5名(専任でないため)
17. 直近のIT関連の年間費用(人件費も含む、百万円、年)	12.8百万円
その1年前のIT関連の年間費用(人件費含む、百万円)	9.5百万円
その2年前のIT関連の年間費用(人件費含む、百万円)	10.0百万円

IT経営百選応募記入シート(2/2)

18. 事業・商品・サービス内容	<p>環境資源リサイクルに関する加工処理販売</p> <p>フレキシブルコンテナバッグ「ソフトバッグ」の企画・輸入販売</p> <p>産業車両用システムタイヤ「エコソフト」及び産業車両用ノーバンクタイヤ「キクロス」の企画・開発・輸入販売など</p>
19. ビジネスの特徴	
強み	<p>廃プラスチックから再資源化した産業用コンテナバッグ(エコソフトバッグ)を製造するシステムを確立。</p> <p>インターネットで金属資源リサイクルの情報発信を行ない、今までは自社内近辺での取引であったものを全国規模にまで広げた。</p> <p>不透明であった産業用コンテナバッグの価格を定価表示したカタログを作成し通信販売を行ったこと。</p>
付加価値	<p>金属資源リサイクルのノウハウより廃プラスチックを再資源化したのちエコマークの認定を受けたフレキシブルコンテナバッグの販売。</p> <p>金属資源リサイクルの買取価格や相場情報をウェブ上で公開することで全国規模の新規顧客をつかんだ。</p>
こだわり	<p>金属資源リサイクルや廃プラスチックをリサイクルしたコンテナバッグ販売など環境に貢献しながらもビジネス上で利益を確保する経営。</p> <p>アジア地域を中心とした国際分業体制の構築によるヨーロッパやアメリカと対等に競争できる販売拠点づくり。</p>
独自性	<p>不透明であった産業用コンテナバッグの価格を定価表示したカタログを作成し通信販売を行ったこと。</p> <p>金属資源リサイクル、産業用コンテナバッグ販売、産業車両用ノーバンクタイヤ販売の3つの事業の連携。</p> <p>12の国や地域で特許取得済みの産業車両用ノーバンクタイヤ(エコソフトタイヤ)商品開発。</p> <p>廃プラスチックを再資源化したエコマーク取得済みの産業用コンテナバッグ販売。</p>

自己評価表

会社名：株式会社フクナガエンジニアリング

1 ビジネス戦略・経営改革の視点	評価を行なうに当たっての具体的事実
業績の好調さ(20点満点)	3年連続増収増益、売上高3年2桁アップ
ビジネスモデル(20点満点)	廃プラスチックを再資源化した産業用コンテナバッグ(エコソフトバッグ)販売 定価表示でのカタログ化した産業用コンテナバッグの通信販売。 金属資源リサイクルの買取価格や相場情報をウェブ上で公開してオープン化。
経営の自立化(20点満点)	産業用コンテナバッグのリピーター顧客が3000社で全国に広く分布。 産業用コンテナバッグのネットショップからの新規顧客が年間180社。 金属資源リサイクル新規会員登録300社が全国に広く分布。(2004年4月から開始)
経営のオープン化(20点満点)	グループウェアを利用した営業日報で全社員に月次単位で売上利益を公開。 人事考課の内容を経営層内で公開、個人レベルで人事評価内容を公開。 業績会議で社員に月次単位で売上利益内容を公開。 リサイクルの買取価格や相場情報をウェブ上で公開。 産業用コンテナバッグの海外委託工場に月次単位で自社の在庫状況と3ヶ月先の販売計画を公開。
満足度経営(20点満点)	グループウェアで社員各自の営業日報を共有。 人事多面考課内容を経営層内に公開、個人レベルで人事評価内容を公開 個人レベルで立てた計画をもとに人事評価を行っている。 個人の意思を重視してチャレンジさせている。 産業用コンテナバッグの在庫状況と3ヶ月先の発注計画を海外委託工場に月次単位で公開。 プルタブ・アルミ缶回収運動で車椅子を送る運動を全社規模で展開。 近隣の地域住民や学校に金属資源リサイクルについての環境学習などを行っている。
小計(100点満点)	
2 IT高度活用の視点	
コミュニケーション(20点満点)	本社・支社間のテレビ会議頻繁活用、営業・事務部門は自宅も含めてグループウェア活用して、日報報告と上司や同僚間のコメントを随時伝達して業務タイムラグをなくしている。 自社工場部門も営業日報を共有しながら事務方とのギャップをなくしている。 紙媒体のニュースレター発行だけでなくウェブ上での公開も行ない、多くの顧客に自社のことを知ってもらうようにしている。
営業・マーケティングの改革(20点満点)	金属資源リサイクルの新規顧客をネットを使い全国レベルで獲得。 産業用コンテナバッグの顧客データベースを使い3000社以上の販売履歴からデータを分析しサービス向上を図っている。 グループウェアでの営業日報を全社で共有することで部門間の連携を図っている。
プロセスの高度化・連携(20点満点)	産業用コンテナバッグの在庫状況と3ヶ月先の発注計画を海外委託工場に月単位で公開 金属資源リサイクルを起点とした3事業部のリサイクルでの連携
人材・ノウハウの高度活用・高度な経営管理への活用(20点満点)	現場社員まで、ITを活用して業務報告をし、スケジュールや営業との連携で作業の無駄をなくしている。
情報セキュリティ対策(20点満点)	ウィルス対策、毎日バッグアップ作業 パスワードでアクセス管理
小計(100点満点)	
合計(200点満点)	

採点基準

20点～16点	世界・日本に誇れるレベルの成果
15点～11点	他社が参考とする成果が出ている
10点～6点	十分に実践しており、一息ついた
5点～1点	着手しているが、まだまだこれから
0点	全く実践していない