

## IT経営百選応募記入シート(1/2)

## . 会社概要

1. 会社の名称	三州製菓株式会社
2. 本社所在地	埼玉県春日部市豊野町2-8-3
3. 電話番号	048-735-1151
4. URL	<a href="http://www.sanshu.com/">http://www.sanshu.com/</a>
5. 設立年月日	昭和25年7月1日
6. 資本金	86百万円
7. 上場の有無(店頭/2部)	無し
8. 業種・業態	食品製造業
9. 代表者名(年齢)	斉之平伸一 (56)
10. CSO(情報戦略責任者)・CIO名(年齢、役職)	斉之平伸一 (56) 代表取締役社長
11. 直近の売上高(億円、年)	24億円
その1年前の売上高(億円)	22億円
その2年前の売上高(億円)	25億円
12. 直近の経常利益額(百万円、年)	77百万円
その1年前の経常利益額(百万円)	51百万円
その2年前の経常利益額(百万円)	3百万円
13. 現在の従業員数(うち社員数、年)	215名(正社員45名)
その1年前の従業員数(うち社員数)	225名(正社員48名)
その2年前の従業員数(うち社員数)	230名(正社員49名)
14. IT部門の有無(名称)	無し
15. IT部門の責任者名(年齢、役職)	宮下隆信(49 課長)
16. IT部門の人数(うち社員数)	2名(2名)
17. 直近のIT関連の年間費用(人件費も含む、百万円、年)	30百万円
その1年前のIT関連の年間費用(人件費含む、百万円)	30百万円
その2年前のIT関連の年間費用(人件費含む、百万円)	40百万円

## IT経営百選応募記入シート(2/2)

18. 事業・商品・サービス内容	高級米菓の製造販売をしている。商品別売上は、せんべい50%、あられ30%、洋菓子その他20%
19. ビジネスの特徴	
強み	<p>「お客様の期待に素早く応える」ため、お客様の視点で判断し、高い技術力と研究企画力が生産と企画提案に寄与するように、IT導入により、お客様の要望を素早く形作っている。お客様と緊密なコミュニケーションをとり社内外で情報共有し、ナレッジマネジメント行なっている。</p> <p>優秀な協力会社との情報共有化により、多品種少量生産や安心安全、クレームの出ない仕組み作りを進めている。</p> <p>従業員への権限委譲によるエンパワメントを行なっている。</p> <p>お客様との共同開発による、顧客満足度の高い新商品開発の仕組みをつくっている。</p> <p>自社ブランドの新商品開発には、顧客起点に立ち、顧客の要望を取り入れる仕組みがある。</p> <p>職位制度、引継ぎノートなどによる、ものづくりの技術力向上を図っている。</p>
付加価値	<p>提案型営業と研究企画スタッフが顧客との緊密なコミュニケーションにより信頼を勝ち得ている。</p> <p>安心安全、研究企画力、技術力、提案力で当社の顧客市場におけるリーディングカンパニーであることを自負している。</p> <p>梓揚げの機械を日本で初めて自社開発し、梓揚げ商品の分野で、業界をリードしている。</p> <p>システム手帳による事業計画書を活用し、オープン経営を行なっている。</p> <p>自社開発のグループウェアを使い、経営のスピードを向上している。</p>
こだわり	<p>当社が日本一になれる市場で、お客様との緊密なコミュニケーションを通してパートナーとしての信頼関係を確立する為、全ての仕組みを見直し、改革しつづけている。</p> <p>独立した企業。</p> <p>原料米の仕込み水に、天然水を使い、醤油は、丸大豆本醸造醤油、宮城県産特選米等こだわりの材料を使用している。</p> <p>梓揚げ等こだわりの機械、製法で仕上げている。</p>
独自性	<p>ナレッジマネジメントによる技術・ノウハウの蓄積と情報の共有化により、顧客コミュニケーションを緊密にして、素早い対応を行なっている。</p> <p>ボトムアップ経営を行なっている。</p> <p>パート社員を含め、一人一研究活動を実施している。</p> <p>従業員の互選による月間優秀社員表彰を行なっている。</p> <p>予算執行の権限を委譲された委員会活動を活発に行なっている。</p> <p>社員株主会、私募債で社員オーナー制を実施している。</p> <p>職位制度と一人三役活動を行なっている。</p>

## 自己評価表

会社名

三州製菓株式会社

1 ビジネス戦略・経営改革の視点	評価を行なうに当たっての具体的事実
業績の好調さ(20点満点)	三年連続増益 19年間連続黒字
ビジネスモデル(20点満点)	小さな市場を区切って大きなシェアをとる戦略 フランチャイズによる店舗展開29店舗「三州総本舗」 自社開発機械による差別化された商品
経営の自立化(20点満点)	独立した経営(財務的および意思決定) 得意先に提案営業 得意先との新商品の共同開発
経営のオープン化(20点満点)	月次売上・利益の社内公表 システム手帳形式の事業計画・実績書の全従業員配布 顧客の声(クレーム・お褒めの言葉)、人事情報、設備投資情報等をグループウェアで公表 毎月、広報誌「三州だより」を発行 品質情報を仕入先とFAXで交換して、品質向上につなげている。 彩の国指定工場に認定され、工場見学を積極的に受け入れている。
満足度経営(20点満点)	経営品質プログラムを7年間導入 男女共同参画型経営で知事表彰 委員会活動に自主的な予算を与えている。 お客様満足・従業員満足・仕入先満足度調査を年2回実施している。 それを関係者にフィードバックし、改善し、関係者全体の満足度を向上している。 互選による月間優秀社員賞を行なっている。 高金利の社内預金制度を実施している。
小計(100点満点)	
2 IT高度活用の視点	
コミュニケーション(20点満点)	全社の情報共有を、自社製作のグループウェア行なっている。 これに伴い、ペーパーレス化を進めている。 電子メール・ボイスメール・携帯電話のメールを活用している。 コミュニケーション・パイプ(コミュニケーションの流れ図とコミュニケーションの定義)をつくり、コミュニケーションを良くしている。
営業・マーケティングの改革(20点満点)	過去数年の売上データを一元化し、顧客データベースとして構築している。 それを、提案営業に活用している。 苦情・要望を情報共有ソフトで一元化。 新商品開発情報を一元化し、共有。 外勤を中心に、電子メール、携帯電話メール、ボイスメールを活用している。 自社製作のグループウェアを、営業日報、プロジェクト管理等に活用している。 新商品アイデアをweb上で顧客より募集している。
プロセスの高度化・連携(20点満点)	多品種少量生産のシステムを構築している。 安心安全のためのデータ管理体制を構築している。 基幹システムと会計システム間をデータ連携している。
人材・ノウハウの高度活用・ 高度な経営管理のへの活用(20点満点)	事業計画書の活用 ナレッジマネジメント体制の確立 グループウェア上で、新商品情報の蓄積と共有をしている。
情報セキュリティ対策(20点満点)	ウィルス対策を一元化して、2重に行なっている。 情報消失に対する対策として、ハードディスクにバックアップとテープにとり耐火金庫保管の2重に行なっている。 社内LAN上で、パスワードによるアクセス管理している。 個人情報に係わるものは、外注しないで、自社加工している。
小計(100点満点)	
合計(200点満点)	

## 採点基準

20点～16点	世界・日本に誇れるレベルの成果
15点～11点	他社が参考とする成果が出ている
10点～6点	十分に実践しており、一息ついた
5点～1点	着手しているが、まだまだこれから
0点	全く実践していない